

Progetto
Web Promotion e Web Marketing

Rif.PA 2006 – 0103/RER 3.D.1 FSE

Approvato con delibera della G.R. della Regione Emilia-Romagna n° 1156 del 05/08/06

Obiettivi e presupposti del progetto formativo

Il corso rivolto agli operatori commerciali ed artigianali del territorio, desiderosi di padroneggiare con cura attraverso l'uso della tecnologia informatica le strategie e i moderni strumenti di promozione e marketing on line applicati ai settori del commercio, artigianato, e turismo ambientale.

WEB PROMOTION E WEB MARKETING	
Durata	54 ore
Destinatari	I partecipanti sono 12 operatori commerciali ed artigianali (o imprenditori, o liberi professionisti o lavoratori a progetto).
Contenuti	<p>MOD. 1 INFORMATICA PER INTERNET (H.12) Uso del sistema operativo Windows, Uso di Word, Excel Internet e i suoi servizi: Word Wide Web e la Posta elettronica</p> <p>MOD. 2 PROMOZIONE E MARKETING DELL'OFFERTA TURISTICA DI UN PRODOTTO E/O SERVIZIO (H. 18) Modelli e strumenti di marketing strategico: posizionamento prodotto e/o servizio Modelli e strumenti di marketing operativo Metodologie e strumenti di benchmarking Software applicativi e servizi web-based per la gestione commerciale-marketing. Tecniche di promozione La qualità del servizio. Il glossario del marketing (obiettivi, target, strategie, tempi, risultati)</p> <p>MOD. 3 COMUNICAZIONE (H. 12) Elementi di comunicazione Elementi di comunicazione multimediale Meccanismi e strategie di comunicazione pubblicitaria</p> <p>MOD. 4 MARKETING ON-LINE L'E-COMMERCE (H. 12) Elementi costitutivi di un piano di marketing (obiettivi, target, strategie, tempi, risultati) Tipologie di siti Web Cos'è una mailing list Cos'è un database interattivo Newsgroup, Newsletter, Forum, blog, ecc.</p>
Competenze in uscita	Il percorso formativo si rivolge principalmente ad imprenditori, operatori del commercio e del turismo, delle produzioni artigianali
Attestato rilasciato	Al termine del corso verrà rilasciato un Attestato di Frequenza.
Periodo svolgimento	Febbraio 2007 – Maggio 2007
Quota individuale di partecipazione	Euro 228,62 (12 partecipanti)

Per Informazioni

Consorzio Fit

Viale Virgilio 55 – Modena Tel. 059 343422 Fax 059 359352

E.Mail: piccinini.p@consorziofit.it